**Liq conquista certificado Great Place To Work**

*Unidade do Acre recebe selo digital pela segunda vez*

A [**Liq**](http://www.liq.com.br/), principal empresa de Customer Experience do Brasil, anuncia a conquista do certificado *Great Place to Work* (GPTW), em reconhecimento ao trabalho de sua unidade do Acre. A regional recebe pela segunda vez o selo digital da consultoria, que avalia o desempenho e as práticas organizacionais de empresas de todo o mundo, de acordo com a percepção de seus colaboradores. Em 2017, a unidade do Acre foi certificada e também ocupou o ranking das melhores empresas para se trabalhar.

 Segundo Cristiane Cé, Chief Human Resources Officer da Liq, a conquista demonstra o compromisso da empresa em assegurar o bem-estar de seus profissionais e comprova o alto nível de engajamento com a companhia. “Em um ambiente cada vez mais dinâmico, o desafio das empresas passa a ser não apenas o de atrair talentos, mas também o de reter. E ser uma das companhias validadas pelo GPTW mostra que estamos no caminho certo”, afirma.

O programa Great Place To Work mapeia empresas que adotam estratégias de desenvolvimento e gestão considerando iniciativas que permitam garantir colaboradores satisfeitos com o ambiente em que trabalham, processos eficientes e líderes inspiradores. Por meio de ferramentas online de pesquisa e diagnóstico, a consultoria mede, entre outros quesitos, qual é a percepção dos profissionais em relação à empresa.

 A metodologia de certificação GPTW leva em consideração inúmeros critérios de análise, como Respeito, Credibilidade, Imparcialidade, Camaradagem e Orgulho em Pertencer à empresa. Ao todo, o ranking avalia as principais companhias do mundo, selecionando práticas e ações culturais que reforçam a eficiência e o bem-estar, dentro do ambiente corporativo.

A certificação foi conquistada após os colaboradores do site Acre participarem de uma pesquisa aplicada pela própria GPTW. O processo incluiu um questionário, com perguntas referentes ao ambiente de trabalho e clima organizacional. Os testes são realizados de forma espontânea e anônima. Se a empresa atingir nota 70 (ou mais) na pesquisa, a organização é certificada com o selo digital, válido por um ano, e pode concorrer ao ranking de melhores empresas. Em anos anteriores, outras unidades da Liq também receberam destaque na classificação GPTW, incluindo os sites da Paraíba, Ceará e São Paulo.

**Sobre a** [**Liq**](http://www.liq.com.br/)

A [**Liq**](http://www.liq.com.br/) é a principal empresa de *Customer Experience* do Brasil. Com 30 mil colaboradores e 16 unidades espalhadas em 10 estados do País, a companhia registra mais de 1 bilhão de interações por ano, sempre atuando com o objetivo de aproximar as marcas de seus consumidores. A Liq aposta em um olhar humano e na abordagem *all-line*, que integra soluções de varejo, voz, chat, e-mail, digital, para oferecer recursos inteligentes, dinâmicos e centrados no consumidor final. Utilizando tecnologias modernas e multicanais como ferramentas para transformação digital da experiência de consumo, a empresa conta com soluções completas e integradas em CRM, Trade & Live Marketing e BPO. Destaca-se, ainda, por fomentar a diversidade e ter como um dos seus principais pilares a inclusão social. Para mais informações, visite: [www.liq.com.br](http://www.liq.com.br)

[**Planin**](http://www.planin.com) **– Assessoria de Imprensa da Liq**

Angélica Consiglio, Beatriz Imenes e equipe – [www.planin.com](http://www.planin.com)

Contato: Fabiele Fortaleza, Thelma Kai e Carolina Grassmann – (11) 2138-8906

E-mail: liq@planin.com