**Liq: experiência e tecnologia para aproximar marcas e clientes**

*Empresa investe em inovação digital e desenvolvimento humano para oferecer soluções completas em Customer Experience*

A Liq é a principal empresa de Customer Experience do Brasil, com mais de 1 bilhão de interações todos os anos. Pioneira na abordagem de relacionamento all-line no País, a companhia integra tecnologia de ponta para entregar soluções inovadoras, com ferramentas de voz, chats, e-mail e outros canais digitais, que atendam toda a jornada de relacionamento entre os shoppers e as marcas.

Como uma das principais líderes do setor, a Liq oferece soluções completas ao mercado, com presença em 90% dos estados brasileiros, mais de 700 cidades e cerca de 13 mil pontos de venda. Hoje, com mais de 20 mil colaboradores, em 11 unidades espalhadas por 8 estados do Brasil, a companhia destaca sua cultura baseada na fluidez e na criatividade para se reinventar sempre.

Com portfólio robusto, a companhia entrega soluções completas em CRM, Trade & Live Marketing e BPO, que agregam flexibilidade e agilidade para tornar os projetos de Customer Experience mais criativos e dinâmicos. Alinhada com os avanços tecnológicos, a companhia aposta também no movimento “fígital” (integração de ambientes físico e digital, no relacionamento com clientes). O objetivo é oferecer recursos e ferramentas que valorizem a experiência de consumo dos shoppers, a partir da associação de canais e da redução da distância entre as marcas e seus consumidores.

A Liq fomenta o desenvolvimento de ferramentas e iniciativas que geram ainda mais rentabilidade aos clientes e parceiros. Para se posicionar cada vez mais como uma companhia de tecnologia com essência humana, a Liq criou três Comitês Internos (Startups, Inovação e Transformação Cultural) para a discussão de temas e parcerias sobre a evolução tecnológica e as novas necessidades nos processos de relacionamento entre as marcas e os clientes. Como resultado, em 2018, a empresa foi reconhecida como uma das 20 empresas mais inovadoras no uso de TI do Brasil (Prêmio IT Mídia 2018) e eleita como referência na jornada do cliente digital (Prêmio Conarec).

Outro diferencial da companhia é a preocupação com seu capital humano, fomentando a diversidade e a inclusão de gênero, orientação sexual, raça, religião, idade e de deficiência física, como pilares de seu negócio. Entre as iniciativas, destacam-se os programas de apoio ao 1º emprego, que abre as portas do mercado de trabalho aos jovens, às mulheres e à terceira idade.

Além disso, a Liq reconhece a diversidade e apoia a igualdade de gênero. Desde 2017, mantém parceria com ações como o Projeto Transcidadania, com o objetivo de conscientizar seus colaboradores sobre as políticas de inclusão da população LGBTI+ e as diretrizes que garantem o bem-estar e o respeito a todos os profissionais, independentemente da identidade de gênero.

A empresa também investe em infraestrutura, alinhamento digital, equipes multidisciplinares, diagnóstico organizacional e na criação de ambientes únicos para seus colaboradores, tendo recebido, inclusive, a certificação Great Place To Work em diversas unidades ao redor do País.

Com a missão de aproximar as marcas de seus consumidores, a Liq está sempre se reinventando e buscando insights para seguir como referência de mercado em inovação e qualidade dos serviços. É utilizando tecnologia de ponta e a multicanalidade como ferramentas que a Liq transforma a jornada do consumidor em uma experiência única de relacionamento.

**Sobre a Liq**

A Liq é a principal empresa de Customer Experience do Brasil. Com cerca de 20 mil colaboradores e 11 unidades espalhadas em 9 estados do País, a companhia registra mais de 1 bilhão de interações por ano, sempre atuando com o objetivo de aproximar as marcas de seus consumidores. A Liq aposta em um olhar humano e na abordagem all-line, que integra soluções de varejo, voz, chat, e-mail, digital, para oferecer recursos inteligentes, dinâmicos e centrados no consumidor final. Utilizando tecnologias modernas e multicanais como ferramentas para a transformação digital da experiência de consumo, a empresa conta com soluções completas e integradas em CRM, Trade & Live Marketing e BPO. Destaca-se, ainda, por fomentar a diversidade e ter como um dos seus principais pilares a inclusão social. Para mais informações, visite:

[www.liq.com.br](http://www.liq.com.br)