

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA PARA FORNECEDORES LIQ





MENSAGEM DO CEO

Caro fornecedor,

Para a Liq, responsabilidade é inegociável. Este é um dos nossos valores, reflete e orienta nosso comportamento, influenciando nossas decisões.

Diante disso, é fundamental que todos os públicos com os quais temos contato, estejam alinhados e nos apoiem neste movimento ético e responsável. Por esta razão, desenhamos um Código de Conduta Ética específico para fornecedores, parceiros de negócio e prestadores de serviços, expressando nossos valores e princípios.

Além de exigir o cumprimento de princípios éticos e legislação aplicável aos nossos negócios, esse Código traz a expectativa da Liq em poder acompanhar e motivar o crescimento dos Programas de Integridade daqueles com quem nos relacionamos.

Convidamos nossos fornecedores para construção de negócios éticos e sustentáveis, com foco no aprimoramento constante e no combate a fraudes e à corrupção!

ÍNDICE

1.	04	5.	15
INTRODUÇÃO		CONFLITO DE INTERESSES	
2.	05	6.	16
PROPÓSITO Liq		TREINAMENTO E PROGRAMA DE INTEGRIDADE	
3.	06	7.	17
VALORES Liq		CANAL DIRETO	
4.	12	8.	18
RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E PARCEIROS		DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA	

1.

INTRODUÇÃO

Relacionamentos humanos exigem responsabilidade, e o compromisso com a conduta ética deve estar presente desde o início e durante toda a sua construção.

Para orientar estas ações, baseadas em transparência e respeito, a Liq propõe um Código de Conduta Ética para os seus fornecedores, prestadores de serviços e/ ou parceiros de negócios, descrevendo de maneira clara e objetiva aquilo que acredita ser essencial e inegociável nestas relações.

O Código de Diretrizes Gerais de Conduta Ética Liq, em conjunto ao Código de Conduta Ética para Colaboradores Liq e o Código de Conduta Ética para Fornecedores Liq compõem os pilares de sustentação de seus negócios, que são e serão sempre desenvolvidos com base na integridade e conduta ética.

Revisões, alterações e adaptações deste Código poderão ser realizadas a qualquer tempo, visando assegurar o amadurecimento contínuo das práticas de conduta ética.

O conteúdo deste Código prevalece em relação às diretrizes de políticas já aprovadas e vigentes no momento da sua publicação.

2.

PROPÓSITO Liq

O propósito da Liq é ser reconhecida como a melhor alternativa para quem quer evoluir a forma de se relacionar com seus clientes. O apoio dos nossos fornecedores, prestadores de serviços e/ ou parceiros de negócios é essencial para o alcance deste propósito.



3.

VALORES Liq



Nossos valores orientam nosso comportamento e influenciam nossas decisões. É de suma importância que todos os nossos fornecedores, prestadores de serviços e/ou parceiros de negócios conheçam e compreendam nossos valores, replicando-os entre todos os seus colaboradores, especialmente aqueles que participarão diretamente da relação com a Liq.

VALORES Liq



A MELHOR FORMA É CRIAR JUNTOS

- ✓ Trabalhamos com times multidisciplinares para trazer, além do olhar individual das disciplinas, uma visão integral ao relacionamento e, assim, impulsionar a criação de soluções mais relevantes.
- ✓ Criamos nossas soluções em conjunto com nossos clientes, aproveitando a expertise de cada um.
- ✓ Nutrimos relações próximas que criam valor para todas as partes.
- ✓ Com um perfil consultivo, nos tornamos um parceiro estratégico para os nossos clientes.
- ✓ Nos associamos a parceiros para acelerar a inovação.

VALORES Liq



RESPONSABILIDADE É INEGOCIÁVEL

- ✓ Somos listados no Novo Mercado da BM&Fbovespa. Atuamos com o mais elevado padrão de governança corporativa.
- ✓ Agimos com integridade e transparência junto a todos os nossos públicos.
- ✓ Garantimos a segurança da informação em nossas operações.
- ✓ Temos uma preocupação genuína com nossos colaboradores.

VALORES Liq



SOMOS TODOS PARTE DO SHOW

- ✓ Valorizamos nossas pessoas e incentivamos cada um a contribuir com novas ideias na construção de experiências ainda mais cativantes.
- ✓ Criamos ambientes inspiradores, que tornam o trabalho mais leve e divertido.
- ✓ Buscamos desenvolver nossos colaboradores e impulsionar o potencial de cada um. São cerca de 50 mil pessoas na linha de frente, criando a experiência dos consumidores.
- ✓ Para nós, atrair e desenvolver os talentos mais brilhantes é parte da nossa estratégia.
- ✓ Para entregar a melhor experiência para o consumidor final, todos os papéis são importantes, todos são protagonistas.

VALORES Liq



OS CONSUMIDORES ESTÃO SEMPRE NO CENTRO

- ✓ Para nós, tecnologia é meio e experiência é fim. Nossas soluções são criadas com o olhar para a experiência final oferecida aos consumidores.
- ✓ Repensamos constantemente nossas ofertas a fim de encontrar oportunidades de simplificação e automatização.
- ✓ Valorizamos e reconhecemos nossos colaboradores com base na experiência que oferecem aos consumidores de nossos clientes.
- ✓ Somos incansáveis quando se trata de atender às demandas e expectativas dos consumidores.

VALORES Liq



COMPROMISSO COM RESULTADOS É FUNDAMENTAL

- ✓ Somos obstinados por performance e excelência operacional. Buscamos resultados sempre.
- ✓ Não buscamos apenas resultados de curto-prazo, temos compromisso com resultados sustentáveis.
- ✓ Não sacrificamos a experiência do consumidor final em troca de ganhos imediatos.
- ✓ Acreditamos no poder de soluções ganha-ganha. Buscamos gerar valor para nossos colaboradores, acionistas, parceiros e clientes.

4.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E PARCEIROS

As relações com nossos fornecedores e parceiros de negócios devem ser pautadas pela ética, transparência, imparcialidade e livre de qualquer favorecimento indevido.

Seguimos processos objetivos, transparentes e justos para a escolha e contratação dos fornecedores e parceiros de negócios. Assim, esperamos de nossos fornecedores, prestadores de serviços e/ ou parceiros de negócios:

- Agir com idoneidade e em cumprimento da legislação vigente e dos contratos estabelecidos;
- Respeitar a liberdade de associação e as negociações coletivas;
- Respeitar as regras previstas neste Código de Conduta Ética e treinar os seus colaboradores que atenderem aos negócios da Liq;
- Conhecer, compreender e cumprir a Lei 12.846/13 (Lei Anticorrupção), bem como toda a legislação correlata;
- Manter sigilo dos dados e informações da Liq que venham a ter acesso.

Não toleramos:

- Utilizar mão de obra infantil ou em condições de escravidão ou análogas ou que de qualquer modo mantenha o trabalhador em condições indignas de trabalho;
- Assediar, discriminar ou de qualquer forma agir com preconceito, em relação aos seus colaboradores e à sociedade em geral;
- Manipular, acobertar, adulterar dados;
- Utilizar informação privilegiada ou sigilosa, ou qualquer informação da Liq e de seus clientes para qualquer fim, ainda que sem finalidade de beneficiamento indevido;
- Emitir declarações falsas, ou qualquer outro ato que tenha como objetivo a obtenção de vantagem indevida;
- Danificar o meio ambiente;
- Desrespeitar a propriedade intelectual da Liq (incluindo qualquer forma de know how, relatórios, projetos, planilhas, etc.);
- Praticar atos ilegais, de corrupção, suborno, lavagem de dinheiro e crimes financeiros;
- Desrespeitar as leis vigentes no país.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E PARCEIROS



Reforçamos que repudiamos o oferecimento ou aceitação de suborno, propina ou ato semelhante ou qualquer ato previsto como crime pela Lei 12.846/13 (Lei Anticorrupção), efetuado direta ou indiretamente, sendo vedado que qualquer fornecedor, prestador de serviços ou parceiros de negócio pratique quaisquer desses atos em nome ou favor da Liq.

5.

CONFLITO DE INTERESSES

Além de um Código de Conduta Ética para os seus fornecedores, a Liq conta, entre outras, com a Política de Compras, definindo regras para habilitação e participação de terceiros em concorrências. Nenhum terceiro será autorizado a contratar com a Liq sem habilitação prévia, oportunidade em que deverá fornecer à Companhia informações e documentos que demonstrem sua regularidade de constituição e funcionamento, cumprimento da legislação e histórico de integridade.

Tampouco está autorizada qualquer contratação fora das regras previstas na Política de Compras.

Os fornecedores e prestadores de serviços da Liq deverão ainda conhecer, compreender, cumprir e aderir à Política Anticorrupção e de Integridade, destacando-se a vedação ao oferecimento de quaisquer presentes ou hospitalidades com a finalidade de alcançar benefício indevido ou facilitação de negócios.

Na relação da Liq com seus fornecedores, prestadores de serviços e/ ou parceiros de negócios, as normas previstas nas Políticas da Liq devem ser cumpridas, em ordem de evitar quaisquer situações de conflito de interesses.

6.

TREINAMENTO E PROGRAMA DE INTEGRIDADE

Incentivamos nossos fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócios a adotarem programas ou medidas de integridade sempre que evidenciarem carência nesse assunto.

Assim os Fornecedores da Liq devem:

- a) responder a todos os pedidos de informações acerca de seus Programas de Integridade, enviando evidências quando assim solicitados;
- b) conhecer e aderir anualmente, sem restrições, ao Código de Conduta Ética para Fornecedores da Liq e à Política Anticorrupção e de Integridade da Liq;
- c) assinar anualmente Termo de Compromisso Ético, declarando expressamente conhecer, compreender e cumprir todo o conteúdo da Lei Anticorrupção (Lei. 12.846/13) e legislação correlata;
- d) concentrar esforços constantes para melhoria de seus programas de integridade, especialmente quando receberem sugestões de melhorias.

Os fornecedores, prestadores de serviços e/ou e parceiros de negócios da Liq deverão capacitar seus respectivos colaboradores e ou prestadores de serviços para que atuem com ética e em cumprimento das normas nacionais e transnacionais, com destaque àquelas que condenem a previnam atos de corrupção.

7.

CANAL DIRETO

Disponibilizamos o Canal Direto para que reportem situações de condutas antiéticas ou que violem a legislação brasileira (ou estrangeira – quando aplicáveis), diretrizes deste Código de Conduta Ética para Fornecedores ou outras políticas internas da Liq:

Telefone: **0800-7407820**

e-mail **canaldiretoliq@tmf-group.com**

Site: **www.liq.com.br/canal-direto**

O canal de denúncias é externo, garantindo ao denunciante SIGILO ABSOLUTO e o seu TOTAL ANONIMATO.

A Liq garante a realização da apuração das manifestações, respeitados os pilares do sigilo da apuração, proteção do denunciante e eficiência da apuração. Os colaboradores da Liq, bem como todos aqueles que mantiverem relações com a Liq poderão ser investigados caso sejam alvo de denúncia, hipótese em que poderão ter monitoradas, verificadas e/ou analisadas as ferramentas e/ou locais utilizados para execução de suas atividades.

8.

DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

A violação deste Código de Conduta Ética para Fornecedores deve ser prontamente comunicada ao Canal Direto, para que possam ser adotadas ações cabíveis. E, inclusive, se for o caso, o reporte às autoridades públicas competentes.

The image features the text "LIQ" in a white, rounded, sans-serif font. The letters are positioned in the upper-left quadrant of the frame. The background is a smooth gradient from light blue on the left to purple on the right. Three decorative, curved lines sweep across the scene: a light blue arc starting from the bottom left and curving towards the top right; a purple arc starting from the top left and curving towards the bottom right; and a dark blue arc starting from the top left and curving towards the bottom right. The text "LIQ" is partially overlaid by these arcs.

LIQ