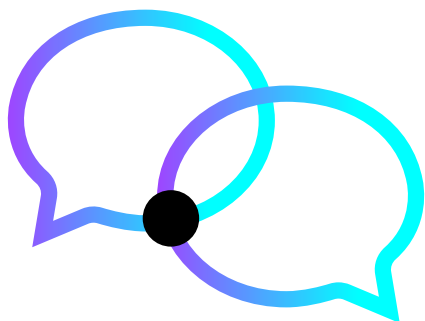


CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA





O mercado está em constante evolução. A Liq é fruto disso. Uma nova empresa, que representa nosso novo posicionamento, refletindo a ampliação de nossa capacidade de acompanhar a jornada completa do consumidor.

Nossa experiência permitiu-nos entender que era preciso trazer uma nova marca, que apresentasse ao mercado e aos nossos colaboradores, a forma como estamos eliminando distâncias, desenvolvendo relações, conectando as marcas aos consumidores e criando conexões inteligentes.

Tudo isso vem acompanhado de valores e qualidades que julgamos essenciais. São comportamentos que orientam as decisões da Liq e seus colaboradores. Destaco um em especial: somos humanos.

Entendemos de pessoas e relacionamentos como ninguém. Por isso, atualizamos nosso Código de Ética, para que possamos trazer o que acreditamos ser indispensável no comportamento humano. Dentro e fora da empresa. On e off-line. All-line, assim como nós.

Neste material, você conhecerá os Valores da Liq e a forma como trabalhamos, exigindo a ética e a postura íntegra de todos com os quais construímos relações.

Você faz parte disso, afinal, somos todos parte do show!

Comitê Executivo

ÍNDICE

1.	04	6.	14
INTRODUÇÃO		CONFLITO DE INTERESSES	
2.	05	7.	21
PROPÓSITO Liq		SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES	
3.	06	8.	22
VALORES Liq		OUTROS TEMAS	
4.	11	9.	25
CONDUTA DOS COLABORADORES Liq		COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA	
SENSIBILIDADE SOBRE O QUE É CERTO E O QUE É ERRADO		10.	26
5.	13	CANAL DIRETO	
RELACIONAMENTOS: RESPEITO, HONESTIDADE E EMPATIA		11.	27
		DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA	

1.

INTRODUÇÃO

Relacionamentos humanos exigem responsabilidade, e o compromisso com a conduta ética deve estar presente desde o início de sua construção.

Para orientar estas ações, baseadas em transparência e respeito, a Liq propõe um Código de Conduta Ética. Aqui estão descritos de maneira clara e objetiva os comportamentos esperados de nossos colaboradores, alinhados com aquilo que acreditamos ser inegociável: a responsabilidade.

O conteúdo deste Código de Conduta Ética prevalece em relação às diretrizes de políticas já aprovadas e vigentes no momento da sua publicação.

2.

PROPÓSITO Liq

O propósito da Liq é ser reconhecida como a melhor alternativa para quem quer evoluir a forma de se relacionar com seus clientes.



3.

VALORES Liq

Nossos valores orientam nosso comportamento e influenciam nossas decisões.



A MELHOR FORMA É CRIAR JUNTOS

- ✓ Trabalhamos com times multidisciplinares para trazer, além do olhar individual das disciplinas, uma visão integral ao relacionamento e, assim, impulsionar a criação de soluções mais relevantes.
- ✓ Criamos nossas soluções em conjunto com nossos clientes, aproveitando a expertise de cada um.
- ✓ Nutrimos relações próximas que criam valor para todas as partes.
- ✓ Com um perfil consultivo, nos tornamos um parceiro estratégico para os nossos clientes.
- ✓ Nos associamos a parceiros para acelerar a inovação.

VALORES Liq



RESPONSABILIDADE É INEGOCIÁVEL

- ✓ Somos listados no Novo Mercado da BM&Fbovespa. Atuamos com o mais elevado padrão de governança corporativa.
- ✓ Agimos com integridade e transparência junto a todos os nossos públicos.
- ✓ Garantimos a segurança da informação em nossas operações.
- ✓ Temos uma preocupação genuína com nossos colaboradores.

VALORES Liq



SOMOS TODOS PARTE DO SHOW

- ✓ Valorizamos nossas pessoas e incentivamos cada um a contribuir com novas ideias na construção de experiências ainda mais cativantes.
- ✓ Criamos ambientes inspiradores, que tornam o trabalho mais leve e divertido.
- ✓ Buscamos desenvolver nossos colaboradores e impulsionar o potencial de cada um. São cerca de 50 mil pessoas na linha de frente, criando a experiência dos consumidores.
- ✓ Para nós, atrair e desenvolver os talentos mais brilhantes é parte da nossa estratégia.
- ✓ Para entregar a melhor experiência para o consumidor final, todos os papéis são importantes, todos são protagonistas.

VALORES Liq



OS CONSUMIDORES ESTÃO SEMPRE NO CENTRO

- ✓ Para nós, tecnologia é meio e experiência é fim. Nossas soluções são criadas com o olhar para a experiência final oferecida aos consumidores.
- ✓ Repensamos constantemente nossas ofertas a fim de encontrar oportunidades de simplificação e automatização.
- ✓ Valorizamos e reconhecemos nossos colaboradores com base na experiência que oferecem aos consumidores de nossos clientes.
- ✓ Somos incansáveis quando se trata de atender às demandas e expectativas dos consumidores.

VALORES Liq



COMPROMISSO COM RESULTADOS É FUNDAMENTAL

- ✓ Somos obstinados por performance e excelência operacional. Buscamos resultados sempre.
- ✓ Não buscamos apenas resultados de curto-prazo, temos compromisso com resultados sustentáveis.
- ✓ Não sacrificamos a experiência do consumidor final em troca de ganhos imediatos.
- ✓ Acreditamos no poder de soluções ganha-ganha. Buscamos gerar valor para nossos colaboradores, acionistas, parceiros e clientes.

4.

CONDUTA DOS COLABORADORES

Liq

SENSIBILIDADE SOBRE O QUE É CERTO E O QUE É ERRADO

A Liq espera de sua equipe mais do que o cumprimento de regras, políticas e procedimentos internos ou externos. Esperamos de nossos colaboradores a sensibilidade de identificar e entender em cada ação e situação do dia a dia o que é certo e o que é errado fazer. Devemos respeitar nossos colegas de trabalho, combatendo o assédio ou quaisquer tipos de fraudes, discriminação ou ilegalidades.

A sensibilidade sobre o que é certo e o que é errado deve incluir o entendimento sobre o porquê conhecer e respeitar as regras da Liq e do país são tão importantes. Nenhuma sociedade pode prosperar saudavelmente sem ordem e responsabilidade.

E para que não paire nenhuma dúvida, expressamos a seguir algumas ações que são esperadas e outras que são absolutamente repudiadas:

Esperamos de nossos colaboradores o respeito ao próximo, a empatia, a gentileza, o compromisso com o combinado e a preocupação em fazer o seu trabalho da melhor forma possível, superando as expectativas de todos aqueles que forem atendidos por nós.

Não toleramos qualquer tipo de mentira, desonestidade, desrespeito, abuso, fraude, assédio sexual ou moral, discriminação, corrupção, suborno ou similares.



Com a finalidade de formar nossas equipes, haverá anualmente, no mínimo, um treinamento deste Código de Conduta Ética, da Política Anticorrupção e de Integridade, da Política da Segurança da Informação e de Combate a Práticas* de Assédio Moral** e Sexual***.

**O Treinamento de Combate a prática de Assédio será realizado anualmente e obrigatório para gestores e líderes de equipes.*

***Exposição frequente do colaborador a situações humilhantes e constrangedoras, mesmo que veladas, causando-lhe humilhação e expondo-lhe a situações vexatórias perante os colegas de trabalho, fornecedores, clientes e perante a si mesmo (exemplos: desrespeito, agressividade, maus-tratos, ridicularização e inferiorização).*

**** Constranger alguém com o intuito de obter vantagem ou favorecimento sexual, prevalecendo-se o agente da sua condição hierárquica ou ascendente inerentes ao exercício do emprego, cargo ou função.*

5.

RELACIONAMENTOS:

RESPEITO, HONESTIDADE E EMPATIA

Durante sua experiência conosco, nossos colaboradores se relacionarão direta ou indiretamente com muitos dos públicos que dividem experiências com a Liq. Eles vão desde os clientes e consumidores atendidos, até a sociedade em geral, passando por, acionistas e investidores, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócios, concorrentes, mídia, setor público, sindicatos e comunidade. Para quaisquer desses relacionamentos, esperamos sempre: honestidade, integridade, respeito, empatia, gentileza e entendimento. Em relação aos clientes e consumidores atendidos pela Liq, destacamos especialmente o dever de tratar os assuntos conforme solicitação feita, disponibilizando todas as informações necessárias ao registro de opiniões ou encaminhamento de reclamações, mantendo o sigilo e privacidade das informações.

Em todos os relacionamentos mantidos entre os colaboradores Liq com qualquer parte, **NÃO É TOLERADO**: corrupção, suborno, coação, mentira, fraude, desrespeito ou qualquer forma de ilegalidade ou abuso.

Os colaboradores Liq devem se relacionar com o Setor Público de forma honesta e transparente, cumprindo toda a legislação aplicável, com destaque para a Lei 12.846/13 (Lei Anticorrupção), a Política Anticorrupção e de Integridade e a Política de Relacionamento com Agentes Públicos e Pessoas Politicamente Expostas da Liq, bem como qualquer legislação transnacional que vier a ser aplicada a seus negócios.

6.

CONFLITO DE INTERESSES

Ocorre o conflito quando há a possibilidade dos interesses pessoais e particulares de colaboradores se sobreporem aos da Liq.

Para evitar esses conflitos, foram definidas algumas regras:

Atividades paralelas

Atividades realizadas fora da jornada de trabalho não devem interferir no desempenho das atividades realizadas na empresa e não podem ser prejudiciais à imagem da Liq.

Não é permitida a realização de atividades não relacionadas aos interesses da Liq durante o expediente de trabalho, salvo autorização expressa e interesse da Companhia.

Se qualquer colaborador da Liq for sócio ou proprietário de empresa que mantenha ou possa vir a manter negócios com a empresa, deve comunicar ao superior imediato e à Diretoria Jurídica e de Compliance, para monitoramento e avaliação de eventual conflito de interesses.

O colaborador da Liq que for sócio ou proprietário de empresa que esteja participando de concorrência para prestar serviços à Liq não poderá participar, em momento algum, do processo de habilitação e concorrência do qual sua empresa participa, e da gestão de eventual contrato firmado.

Atividades políticas, sindicais e religiosas

A participação e o envolvimento em atividades cívicas, religiosas e políticas deve ocorrer somente fora das dependências da Liq, de seus clientes e do expediente de trabalho.

Não é permitida a utilização de recursos da empresa para fazer campanha religiosa, sindical e política (como por exemplo usar o e-mail corporativo).



CONFLITO DE INTERESSES

Indicações de fornecedores ou candidatos por colaboradores

Candidatos indicados por colaboradores Liq participarão do processo seletivo, sem qualquer tipo de favorecimento.

O colaborador da Liq responsável pela indicação do candidato não poderá participar do processo seletivo na qualidade de selecionador ou avaliador.

A indicação de empresas fornecedoras, pertencentes ou dirigidas por familiares de colaboradores da Liq, pode ser realizada desde que informada previamente e formalmente à área de *Compliance* e Diretoria de Suprimentos.

Nestes casos, o colaborador que fez a indicação não participará do processo de negociação e a contratação será baseada em critérios técnicos, éticos e objetivos (qualidade, preço, etc.), respeitada a Política de Compras e Política Anticorrupção e de Integridade da Companhia.

CONFLITO DE INTERESSES

Relacionamento entre integrantes da Liq

A Liq, visando preservar os integrantes de sua equipe e os negócios, entende que algumas situações devem ser evitadas. Deste modo, não é permitida a relação de liderança/ subordinação para colaboradores com envolvimento amoroso.

Também não é permitida a relação de liderança/ subordinação entre parentes de primeiro grau.

Se o colaborador for parente em primeiro grau de sócio ou proprietário de empresa concorrente aos negócios da Liq, ou de fornecedor ou cliente que, direta ou indiretamente possa ser beneficiado pela atuação do colaborador, deve comunicar ao superior imediato e à Diretoria Jurídica e de *Compliance*, para avaliação do conflito de interesses.

As situações de relacionamento amoroso ou de parentesco existentes entre colaboradores da Liq deverão ser informadas à gestão imediata e à Diretoria Jurídica e de *Compliance* para avaliação de conflito de interesses e alteração de funções, quando for possível.

CONFLITO DE INTERESSES

Presentes e favores

Os colaboradores da Liq estão autorizados a dar ou receber brindes e presentes somente nas hipóteses previstas na sua Política Anticorrupção e de Integridade.

É proibida a oferta de brindes e presentes de qualquer valor para um funcionário ou agente público, assim como também é proibido receber. Com o objetivo de evitar qualquer expectativa de favorecimento indevido, colaboradores que receberem presentes ou benefícios fora das regras permitidas, devem notificar os seus gestores e a área de *Compliance*, que procederá da forma prevista na Política Anticorrupção e de Integridade da Liq.

A participação em eventos, treinamentos e ou cursos, patrocinados por terceiros, somente estão autorizados nas hipóteses previstas na Política Anticorrupção e de Integridade da Liq.

Situações de dúvidas deverão ser levadas à Diretoria Jurídica e de *Compliance*, para orientação.



REFORÇAMOS QUE EM QUALQUER SITUAÇÃO É PROIBIDO ACEITAR OU OFERECER:

- PRESENTE OU BRINDE A AGENTE PÚBLICO
- DINHEIRO OU QUALQUER FORMA DE PROPINA OU SUBORNO
- FAVORES COM FINALIDADE DE ATINGIR BENEFÍCIO INDEVIDO, INCLUINDO A UTILIZAÇÃO DE BENS E RECURSOS DE CLIENTES E FORNECEDORES

CONFLITO DE INTERESSES

Almoços e jantares de negócios

Refeições com nossos clientes, fornecedores e a equipe fazem parte da estratégia da Liq de construir relacionamentos duradouros. Mas devemos nos atentar para que elas não gerem favorecimento indevido.

Refeições com colaboradores, clientes e fornecedores devem seguir minuciosamente as regras descritas na Política de Representação Comercial e na Política de Cartões Corporativos da Companhia.

Utilização de informações

É proibido divulgar e/ou utilizar informações restritas ou confidenciais da Liq, de fornecedores, parceiros e de nossos clientes para benefício próprio.

7.

SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES

As informações deverão ser tratadas conforme as regras previstas na Política de Segurança da Informação da Liq, de acordo com a sua classificação: confidenciais, restritas ou públicas.

É de suma importância que os colaboradores da Liq façam a guarda segura de todas as informações a que tenham acesso em decorrência de suas atividades.

A Liq espera de seus colaboradores: o manuseio adequado de documentos e informações; sigilo sobre transações realizadas e informações obtidas dos clientes, consumidores e parceiros atendidos; reporte imediato de suspeita ou casos de vazamento ou utilização indevida de informações restritas ou confidenciais, à área de Compliance ou utilizando o Canal Direto.

Reforçamos o que não toleramos:

- Compartilhar dados de usuários e senhas de acessos a sistemas com outros colaboradores.
- Realizar alterações indevidas ou registro de informações falsas em documentações ou sistemas da Companhia, de seus clientes e de seus parceiros.
- Divulgar informações restritas ou confidenciais para pessoas não autorizadas, dentro ou fora da Liq.

8.

OUTROS TEMAS

Estamos chegando ao final do nosso Código de Conduta Ética, mas nem um pouco ao final do assunto ética.

Trazemos a seguir regras sobre alguns temas específicos:

Participação em eventos

A participação de integrantes da Liq em eventos externos à Companhia, em nome dela ou com indicação do cargo exercido na empresa, deverá ser previamente informada à área de Comunicação, após aprovação do diretor da área do colaborador.

Mídias Sociais

O uso das mídias sociais deve acontecer com responsabilidade e respeito ao próximo. A Liq não tolera que seus colaboradores divulguem dados ou informações que importem em crime de discriminação, racismo ou qualquer forma de ofensa, bem como divulguem informações confidenciais ou inverídicas a respeito da Liq, suas equipes, clientes ou parceiros de negócios.



Propriedade intelectual

A propriedade intelectual da Liq é o resultado tangível dos trabalhos dos seus colaboradores e de terceiros contratados, como relatórios, planilhas e projetos; e o resultado intangível como *know how*, imagem e reputação.

O uso indevido ou a distribuição não autorizada dessas informações não são tolerados, podendo ser considerados ilegais, gerando consequências negativas, tanto para a Companhia quanto para as pessoas envolvidas, incluindo ações judiciais e sanções.

Da mesma forma, devemos preservar o direito da propriedade intelectual de terceiros, sendo, portanto, proibido copiar, armazenar e instalar software, músicas, filmes e qualquer conteúdo pirata ou não licenciado, em desacordo com as regras de licenciamento ou obtido de forma ilícita.

OUTROS TEMAS

Equipamentos e recursos da Liq

É de responsabilidade de todos a correta utilização e proteção dos ativos e recursos da empresa e dos seus clientes, utilizando os recursos disponíveis com cuidado e responsabilidade, e sempre em busca da melhor eficiência e produtividade.

O uso de computadores, telefones, e-mails corporativos e outros, são passíveis de serem auditados a qualquer momento, sem aviso prévio.

Reforçamos o que não toleramos:

- Desperdiçar qualquer ativo ou recurso disponibilizado.
- Usar equipamentos eletrônicos para acesso a conteúdo impróprios, como sites pornográficos ou de conteúdo ilegal.

É essencial lembrarmos que, independentemente de termos memorizado todas as regras deste código, o importante é termos a sensibilidade de identificar a cada ação, o que é certo e o que é errado!

9.

COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA

O Comitê de Ética e Conduta da Liq tem o objetivo de monitorar o cumprimento das diretrizes previstas neste Código de Conduta Ética pelos colaboradores, fornecedores ou parceiros de negócios da Companhia, bem como definir as penalidades cabíveis em caso de descumprimento.

O comitê é formado por:

- (i) Diretor Executivo CEO;
- (ii) Diretor Executivo CHRO, CLO & *Compliance*;
- (iii) Diretor Executivo CFO;
- (iv) Head de Auditoria Interna;
- (v) Head de Compliance.

10.

CANAL DIRETO

Disponibilizamos o Canal Direto para nossos colaboradores, para que reportem situações de condutas antiéticas ou que violem a legislação brasileira (ou estrangeira – quando aplicáveis), diretrizes deste Código de Conduta Ética ou outras políticas internas da Liq:

Telefone: **0800-7407820**

e-mail **canaldiretoliq@tmf-group.com**

Intranet: **conexoesliq/codigoetica.pdf**

Site: **www.liq.com.br/pessoas**

O canal de denúncias é externo, garantindo ao denunciante SIGILO ABSOLUTO e o seu TOTAL ANONIMATO.

A Liq garante a realização da apuração das manifestações, respeitados os pilares do sigilo da apuração, proteção do denunciante e eficiência da apuração. Os colaboradores da Liq, bem como todos aqueles que mantiverem relações com a Liq poderão ser investigados caso sejam alvo de denúncia, hipótese em que poderão ter monitoradas, verificadas e/ou analisadas as ferramentas e/ou locais utilizados para execução de suas atividades.

11.

DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

A violação deste Código de Conduta Ética deve ser prontamente comunicada ao Canal Direto, para que possam ser adotadas ações corretivas e disciplinares aplicáveis. E, inclusive, se for o caso, o reporte às autoridades públicas competentes.

O colaborador da Liq que compactuar com a violação deste Código, mesmo que efetuada por outro colaborador da Companhia, está sujeito à responsabilização prevista na legislação e no Programa de Medidas Educativas da Liq.

Não será permitida qualquer retaliação àqueles que, de boa-fé, comunicarem qualquer ato que importe ou possa importar em violação ao Código.

The image features the text "LIQ" in a white, rounded, sans-serif font. The letters are positioned on the left side of the frame. Three decorative, curved lines sweep across the background from the left towards the right. The top line is a vibrant cyan, the middle line is a deep purple, and the bottom line is a dark blue. The background itself is a smooth gradient, transitioning from a bright cyan on the left to a deep purple on the right. The overall aesthetic is modern and minimalist.

LIQ